

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель председателя
регионального наблюдательного совета
образовательно-производственных
центров (кластеров) Самарской области



О.Г. Лысикова
2026

**План информационной кампании, направленной на популяризацию
Федерального проекта в кластере среднего профессионального образования «Клиническая и профилактическая
медицина» Самарской области**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Професионалитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;

- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2026 г. – 31 декабря 2026 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
1.1.	Мастер-класс по проведению сердечно-легочной реанимации, с участием представителей ССМП ГБУЗ СО «СЦГРБ»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «СМГК»	Март	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
1.2.	Мастер-класс по специальности кластера	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «СМК им. Н. Ляпиной»	Февраль, март, апрель, октябрь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	6300
1.3.	Мастер-класс по выполнению медицинских манипуляций	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ ТМедК	Апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1800
1.4.	Классный час «Роль медицины в жизни человека и общества»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «СМГК»	Февраль, март, сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1800
1.5.	Классный час «Я в мире профессии», классный час «Путь в профессию»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «СМК им.	Февраль, март,	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория	1500

				Н. Ляпиной»	май, ноябрь, декабрь					программы	
1.6.	Классный час «Мой выбор - Медицина»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ ТМедК	Сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
1.7.	Единый день открытых дверей	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «СМГК» ГБПОУ «СМК им. Н. Ляпиной» ГБПОУ ТМедК	Апрель октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1800
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.										
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта.										
3.1.	Экскурсия на ОП Диализный центр г. Сызрань	публикация	муниципальный	ГБПОУ «СМГК»	Апрель	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
3.2.	Экскурсия в ведущие ГБУЗ СО	публикация	муниципальный	ГБПОУ «СМК им. Н. Ляпиной»	Апрель, октябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	4800
3.3.	Экскурсии в учреждения здравоохранения г. Тольятти	публикация	региональный	ГБПОУ ТМедК	Март, май, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
4	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										

4.1.											
5	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).										
6	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).										
6.1.	Публикация карьерных карт	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «СМГК» ГБПОУ «СМК им. Н. Ляпиной» ГБПОУ ТМедК	Февраль-июнь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
7	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.										
7.1.	Информирование обучающихся 9-х классов о начале приемной кампании по программам ФП «Профессионалитет» и профессиональных образовательных организациях, реализующих данные программы, в личном кабинете школьника АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»	дистанционно	региональный	ГБУ ДПО Самарской области «Региональный центр развития трудовых ресурсов» (далее – Региональный центр трудовых ресурсов)	апрель-июнь	-	-	АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»		Целевая аудитория программы	6000
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:											
8	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										

8.1.	Индивидуальное консультирование	публикации	муниципальный	ГБПОУ «СМГК»	Январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	17100
8.2.	Индивидуальные консультации учащихся ОО и их родителей	публикации	муниципальный	ГБПОУ «СМК им. Н. Ляпиной»	Май, июнь, июль	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	2700
9	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Професионалитета в ОО СПО.										
9.1.											
10	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.										
10.1.	Деловая встреча «Разговоры о карьере» с представителями кадровых служб ГБУЗ СО «СЦГРБ», ЧУЗ КБ «РЖД-медицина»	очно	Муниципальный	ГБПОУ «СМГК»	Май, сентябрь	-	-	официальный сайт колледжа	Вконтакте, МАХ	Участники мероприятия	600
10.2.	Деловые встречи с выпускниками колледжа – работниками организаций-партнеров	Публикации	Муниципальный	ГБПОУ «СМК им. Н. Ляпиной»	Март	-	-	официальный сайт ОО ПОО	Социальные сети ОО ПОО	Участники мероприятия	300